

Nebojte sa byť online. Môže to zachrániť vaše podnikanie



**NEBOJTE SA BYŤ
ONLINE**
MÔŽE TO ZACHRÁNIŤ
VAŠE PODNIKANIE
(BRATISLAVA)



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Byť online v stále aktuálnom koronakrízovom čase je absolútna nevyhnutnosť. Naš lektor toho vie o webstránkach naozaj veľa. Nechajte si vysoko odborne poradiť, ako vytvoriť webstránku podľa individuálnych potrieb. Po stránke technickej, marketingovej a grafickej. A ako ju čo najlepšie využiť v prospech vášho biznisu.

KDE?

Online - Microsoft Teams

Registrujte sa cez Žiadosť o účasť na podujatí, vid' nižšie.

Ukončenie registrácie: 23.10. do 24:00 hod

Kontakt: podujatie@npc.sk

○ DETAILNÝ HARMONOGRAM SÉRII PODUJATÍ:

27

Téma č. 1:

Webstránky a ich "problematika"

27.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » ako sa dnes robia webstránky
- » aké sú možnosti
- » CMS (redakčný systém) alebo webstránka ušitá na mieru - plusy a mínusy
- » woocommerce + wordpress
- » builder áno alebo nie?
- » funnelové weby - móda alebo logika
- » čo má budúcnosť a čo pravdepodobne nie
- » optimalizácie a SEO
- » výkon / cena webstránky

Typy webstránok a ich zameranie

- » osobný web, portfólio, blog, firemný page, malý eshop, firemná stránka s konfiguratormi a veľké eshopy a custom riešenia

Obsah webstránok

- » obsah webstránky, čo predstavuje dobrý obsah

Praktické príklady

- » ukážka vytvorenia jednoduchej webstránky
- » + možnosť vytvoriť si sám webstránku
- » (potrebné náležitosti – Hosting, doména a nainštalovaný wordpress)

28

Téma č. 2:

Online marketing a propagácia webstránok

28.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » logika predaja, čo znamená online marketing
- » predávame produkty a služby – voľba stratégie
- » blogy, blogy, blogy
- » facebook marketing - pre koho áno, pre koho nie
- » instagram ako samostatná kapitola
- » Google Analytics, založenie účtu a jeho charakteristiky

- » Google Ads – založenie účtu, nastavenie, úpravy, ponuky, reklamy

Praktické príklady

- » spoločne si ukážeme nastavenie google Ads účtu s reklamami.

29

Téma č. 3:

Grafika - DTP, print, rastre, vektory, programy

29.10. / 16:00 – 20:00 hod.

ČO SA DOZVIETE?

- » grafika – všeobecný prehľad – fyzika vs. emócia
- » programové vybavenie – výhody/nevýhody
- » raster a webová grafika (Adobe Photoshop)
- » vektor a printová grafika (Adobe Illustrator)
- » katalógy, brožúry, knihy (indesign)

Praktické príklady (podľa dohody a záujmu)

- » dizajn webstránky – Adobe Photoshop
- » dizajn propagačného letáku/plagátu – Adobe Illustrator

KTO JE VÁŠ LEKTOR?



Tomáš Kovalinka - Vždy ma zaujímalo veľa vecí, preto som sa rozhodol študovať odbor biochémie, aj napriek tomu, že už v tom čase som aktívne pracoval ako začínajúci grafik na viacerých projektoch. Počas štúdií som pracoval aj ako grafik a vedúci grafickej sekcie v organizácii IAESTE a už na viacerých vlastných projektoch pre rôzne spoločnosti. Postupom času a po doštudovaní som sa naplno

začal venovať grafike, tvorbe webov a online marketingu. Neskôr bola založená vlastná spoločnosť aktívne pracujúca na mnohých projektoch. Dnes je hlavnou náplňou realizácia marketingových plánov pre viaceré spoločnosti a zároveň práca pre najväčšieho klienta na pozícii Marketing Specialist v spoločnosti Fores Technology Group.

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 3130411861



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

POZOR DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE:

Podujatie sa organizuje cez Microsoft Teams. Prihlasovaciu linku na MS Teams so všetkými potrebnými informáciami vám pošleme po registrácii a dodaní podpísaných dokumentov deň pred podujatím.

Žiadateľ má možnosť vybrať si z dvoch alternatív doručenia dokumentov a podpisovania originálov:

- **listinné originály podpísané fyzicky:** v tomto prípade je potrebné ich doručiť do SBA v Bratislave osobne alebo poslať poštou: Slovak Business Agency, Twin City, Karadžičova 2/A, 811 09 Bratislava.
- **elektronické originály podpísané kvalifikovaným (zaručeným) elektronickým podpisom (KEP):** ak sú súbory väčšie ako 4 MB, skomprimujte ich pred podpisom napr. prostredníctvom programu pdf24 a odošlite na email podujatie@npc.sk

Bližšie informácie dostanete v potvrdzujúcom e-mali po registrácii spolu s dokumentami na podpis.

Stiahnite si:

[Návod na inštaláciu čítačky OP pre KEP](#)

[Návod na používanie KEP](#)

Počet miest je limitovaný. Účasť je bezplatná. Po absolvovaní série vzdelávacích podujatí účastník dostane certifikát.

Podrobnejšie informácie nájdete v [Implementačnom manuáli TU](#)

Účasť je bezplatná.

Vzdelávacie podujatie, ako jedna z foriem skupinového poradenstva, sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, prostredníctvom podaktivity 1.5 Rastový program Kód projektu ITMS2014+ 313041I861

PODMIENKY:

Účastník musí byť podnikateľ:

- právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá je podnikateľom v zmysle ustanovenia § 2 ods. 2 písm. a), b), c) zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, založenou a existujúcou podľa práva Slovenskej republiky
- spĺňa definíciu malého a stredného podniku
- má sídlo v Bratislavskom samosprávnom kraji
- je podnikom podľa článku 107 ods. 1 Zmluvy o fungovaní EÚ, pričom podnikom v zmysle uvedeného je každý subjekt vykonávajúci hospodársku činnosť bez ohľadu na svoje právne postavenie a spôsob financovania
- Za jeden podnikateľský subjekt môžu byť prihlásené a zúčastniť sa podujatia až tri osoby, ktorých mená a ich e-mailové adresy sa uvedú v prihláške (žiadosti)

Prečo iba Bratislavský kraj?

Toto vzdelávacie podujatie sa realizuje v rámci Národného projektu NPC II – BA kraj, Hlavná aktivita č. 1 - Národné Podnikateľské Centrum v BSK, a to v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra (pôvodne Operačný program Výskum a inovácie), Prioritná os 12:

Rozvoj konkurencieschopných MSP v Bratislavskom kraji, spolufinancovaného Európskym fondom regionálneho rozvoja, v rámci podaktivity 1.5 Rastový program.

Pre podnikateľov sú pripravené viaceré služby aj v rámci podaktivít 1.3 Stážový program a 1.4 Inkubačný program. Po registrácii v systéme Národného podnikateľského centra sa podnikateľ bude môcť na ne prihlasovať podľa vlastného výberu počas celého trvania projektu v období 2017 – 2023. Ponuky a výzvy sú zverejňované na web stránke www.npc.sk.