

# Máte projekt, ktorý by mohol vyhrať Európsku cenu za podporu podnikania?



Hľadáme inšpiratívne projekty, ktoré propagujú podnikanie v celej Európe. Nepremeškajte príležitosť vyhrať! #EEPA2021

## Čo je EEPA?

Cieľom Európskej ceny za podporu podnikania je odmeniť výnimočné projekty a iniciatívy, ktoré podporujú podnikateľské aktivity. Ocenenia majú tiež za cieľ zvýšiť povedomie o podnikaní, ako aj povzbudiť a inšpirovať potenciálnych podnikateľov.

## Ako to funguje?

Každá krajina vyberie dvoch národných víťazov. Projekt musí spĺňať podmienku 15 mesačného trvania. [Prihláste sa aj vy.](#)

**Termín na podanie prihlášok do súťaže:** 2. júla 2021 (piatok) do 14:00.

Všetci národní víťazi sú pozvaní na slávnostné odovzdávanie cien počas Konferencie MSP, ktorú tento rok v novembri usporiada slovínske predsedníctvo Rady EÚ a Európska komisia.

Prihláste sa a môžete získať certifikát, vyhrať niektorú z kategórií, získať veľkú cenu, a tým mediálnu pozornosť. Od roku 2006 sa do súťaže prihlásilo viac ako 4000 európskych projektov.

[Viac informácií o aktuálnych kategóriách sa dočítate TU](#)

## Najúspešnejšie slovenské projekty

- Projekt [Miesto pre všetkých](#) podporuje ľudí z marginalizovaných rómskych komunít s mottom: **Dať prácu každému bez ohľadu na jeho pôvod, farbu pleti, priezvisko, jeho kultúru a zvyky,**

„Naše úsilie a presvedčenie, ktoré je základom nášho podnikania s možnosťou zamestnania pre všetkých, nie je o oceneniach. Ide o vnútorné presvedčenie - že je to tak správne! Špeciálne ocenenie je pre nás zadosťučinením a zároveň ďalšou hnacou silou, aby sme v tom mohli pokračovať!“ **Ing. Marcela Tokošová, výkonný riaditeľ Kovotvar, v.d. Kúty (#EEPA2020)**

- Projekt [Zdravé oči](#) v škôlke preventívne mapuje odchýlky zraku už u najmenších detí. Nález špecialistu môže

**pomôcť odhaliť pôvodcu choroby a nastaviť vhodnú terapiu.**

„Je to pre nás zadostučinenie, že pomáhať komunite nevidiacich má zmysel. Sme radi, že sa verejnosť dozvie o pridanej hodnote podnikania, akou nepochybne spoločenská zodpovednosť je.“ **Jana Gregorovičová, Senior CSR špecialista, Nadácia BILLA s.r.o (#EEPA2019)**



- **Projekt Zelený bicykel priniesol do regiónu inovatívny ekologický aspekt, vybudovanie cyklostojanov a cykloinfraštruktúry v meste Prievidza.**

„Účasť v súťaži nám dala veľa. Nové kontakty, networking, zdieľanie skúseností a nápadov s inými účastníkmi. Debatovali sme o aktuálnych výzvach, dostali sme sa bližšie k potenciálnym sponzorom.“ **Mirety Dian, CEO a spoluzakladateľ Zelený bicykel (#EEPA2018)**



- Projekt **AV Mobilita, chránené dielne**, zameraný na pomoc hendikepovaným spoluobčanom, preškolenie vozičkárov na povolanie automechanik bol doteraz najúspešnejší a vyhral svoju kategóriu počas #EEPA2013:

Inšpiratívne projekty a víťazné iniciatívy každoročne prezentuje Európska komisia v online publikácii: <https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/eepe-2020-compendium/>

Zostaňte informovaní [#EEPA2021](#)

[STIAHNITE SI FORMULÁR NA PRIHLÁSENIE](#)

**Informácie o národných kolách súťaže vám poskytne národné kontaktné miesto:** Oľga Némethová, Slovak Business Agency, TWIN CITY A - Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Tel: +421 907 857 342, Email: [nemethova@sbagency.sk](mailto:nemethova@sbagency.sk)