

Zsolt Oltványi z Mentés: Dajte si záležať na mapovaní trhu a spoznajte krajinu

Ambasádormi projektu CORD sa stali zástupcovia úspešných slovenských a maďarských spoločností, ktorých úlohou je zdieľať svoje skúsenosti a príklady dobrej praxe s využitím služieb na podporu podnikania, ale aj zo svojej podnikateľskej činnosti. Jedným z maďarských ambasádorov je aj Zsolt Oltványi, majiteľ spoločnosti [Mentes](#).



Zsolt Oltványi je od roku 2010 majiteľom marketingovej agentúry a od roku 2013 riadi cukrárstvo Mentés, kde pôsobí ako profesionálny manažér. Dokázal si osvojiť všetky procesy budovania značky online a offline od nuly a je dlhoročným profesionálnym konzultantom vo FIVOSZ Gastro Committee. Má celú škálu praktických skúseností v oblasti budovania značky, predaja a riadenia spoločnosti a pôsobí ako odborník v odbore zdravého životného štýlu.

Jeho spoločnosť Mentés sa špecializuje na prípravu zdravých a chutných dezertov, cukroví, ktoré sa dajú nájsť v celom Maďarsku a ich sieť neustále rastie. Výrobky sú vhodné ako súčasť paleolitickej diéty a sú určené pre konzumentov s potravinovými alergiami. Produkty sú vyrábané z prírodných ingrediencií pod dohľadom odborníkov na výživu. Namiesto klasického repného cukru používajú erythritol, brezu či kokosové kvety. Ponúkajú tiež produkty bez laktózy, lepku a vajec.



Čo považujete za najväčšiu výhodu podnikania v zahraničí?

Zahraničný obchod je ďalšou úrovňou expanzie. Nové príležitosti a ďalšie výzvy čakajú na každého, kto začne predávať svoje výrobky či služby v iných krajinách.

Ako môžu podnikatelia zvýšiť svoje šance na úspešnú expanziu do zahraničia?

Je dôležité dobre si zmapovať trh, aby sme zistili, kde a komu chceme naše tovary či služby predávať. Dobrý prieskum trhu vám môže ušetriť veľa peňazí, keďže sa vďaka nemu vyhnete zbytočným marketingovým aktivitám. Na základný prieskum navyše nepotrebujete agentúru, len strávte trochu času v danej krajine a nájdite svojich konkurentov.

Čomu by sa naopak potenciálni podnikatelia a firmy mali vyhnúť?

To ešte stále zisťujeme, ale už vieme, čo určite funguje. Spolupracujte s obchodnými partnermi, ktorí rozumejú vášmu cieľovému trhu.

Aký je podľa vás recept na úspešné podnikanie?

Stále vytvárajte nové nápady a vzdelávajte sa. Opustite svoju zónu komfortu a neustále sa rozvíjajte. Snažte sa urobiť trh zaujímavejším a držať krok s rýchlo napredujúcim svetom.

Aké služby podpory podnikania ste využili?

Zúčastnil som sa HEPA Export Academy a rôznych školení k analýzám zahraničných trhov a expanzii do zahraničia.

Odporučili by ste služby na podporu podnikania ostatným?

Áno, nemyslím si, že by mali podnikatelia vstúpiť na zahraničný trh bez predchádzajúcej prípravy. Tieto nové typy školení sú teraz k dispozícii každému.

Autor: Milan Šimák, komunikačný manažér SBA

Súvisiace články:

[Erika Rác z Julius-Globe: V podnikaní sa nikdy nesmiete vzdať!](#)

[Jana Knopková zo Sensoneo: Aj pomoc od SBA nás dostala na nové trhy v zahraničí](#)

[Branislav Pribojský z Freya Corporation: Úspech príde, len keď makáte a vzdelávate sa](#)

[Natália Gapľovská z Luminia: Do Paríža nás dostal startupový program SBA](#)

[Chystáte sa založiť si firmu v zahraničí? Odborník radí, ako sa vyhnúť chybám](#)

[Podnikanie v Maďarsku vyhľadáva čoraz viac slovenských firiem. Môžu za to dane aj e-commerce](#)

Vedúci partner:

[HEPA Hungarian Export Promotion Agency \(HU\)](#)

Projektoví partneri:

[SBA Slovak Business Agency \(SVK\)](#)

[RPIC Regionálne poradenské a informačné centrum Komárno \(SVK\)](#)

[ALKP Asociácia lektorov a kariérnych poradcov \(SVK\)](#)

[GYMSM KIK Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara \(HU\)](#)

[UHW Magyar Női Unió Egyesület \(HU\)](#)

Kontakt:

Katarína Gavalcová

Slovak Business Agency

Manažérka medzinárodných aktivít

+421 2 20 363 172

gavalcova@sagency.sk



Budujeme partnerstvá

Európsky fond regionálneho rozvoja
www.skhu.eu | www.sk-hu.eu

Hungarian and Slovak
capacity building for the
Future.